

STARAMBA SE: Markus Peuler wird neuer Geschäftsführender Direktor der STARAMBA SE

Berlin, 13. September 2019

Der Verwaltungsrat der STARAMBA SE (XETRA: 99SC) hat mit Beschluss vom 12. September 2019 Herrn Markus Peuler zum Geschäftsführenden Direktor berufen. Herr Peuler tritt mit Wirkung vom 16. September 2019 die Nachfolge von Herrn Christian Daudert an. Herr Peuler stand STARAMBA bereits seit April 2019 als Berater zur Seite und hat die umfassenden Restrukturierungsprozesse der Unternehmensgruppe maßgeblich mitgestaltet. Herr Peuler wird diese Entwicklungen als CEO der Gesellschaft weiter vorantreiben.

Vor seinem Engagement bei der STARAMBA SE war Markus Peuler bereits in verantwortungsvollen Positionen namhafter Digitalunternehmen tätig. So fungierte er zuletzt in Summe knapp fünf Jahre als Chief Executive Officer (CEO) und zuvor als Chief Financial Officer (CFO) für den deutschen Online-Wettanbieter mybet. Insgesamt verfügt Herr Peuler über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen u.a. bei Jamba und Fox Mobile. Die Grundlagen für seine spätere Karriere als CFO erlernte er bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte in Berlin. Vor allem seine Fähigkeiten als kreativer und vorausschauender Stratege und Unternehmensentwickler im Zusammenwirken mit seiner Erfahrung als CFO werden der STARAMBA SE dabei helfen, auf den Pfad zu nachhaltigem und profitablen Wachstum zurückzukehren.

„Ich freue mich, bei der STARAMBA SE an Board zu sein und die Verantwortung zu übernehmen. Das Unternehmen hat ein aufregendes Geschäftsmodell, mit viel Entwicklungspotenzial. Die Geschäftsfelder VR-Experiences, 3D-Scannersysteme und Motion Capture & Animation beschäftigen sich mit zukunftsweisenden Services und Produkten und weisen untereinander eine hohe Schnittmenge auf. Seit April arbeite ich mit diesem engagierten und kompetenten Team bei STARAMBA zusammen, wir haben bereits viele Veränderungen angestoßen und durchgesetzt, sodass ich enthusiastisch in

Staramba SE (ISIN DE000A1K03W5) - General Standard/Regulierter Markt

Über Staramba

Die Staramba SE aus Berlin (XETRA: 99SC) ist ein Virtual-Reality (VR)-Vorreiter mit einzigartiger Hard- und Software-Expertise. Leuchtturmprojekt ist die Entwicklung des weltweit ersten sozialen VR-Netzwerks MATERIA.ONE: eine neue virtuelle Welt, in der Fans mit internationalen Stars aus Sport, Musik und Entertainment hautnah interagieren können. Fotorealistic Avatare, die es in keiner anderen Plattform gibt, und die Integration von Social-Media-Kanälen machen MATERIA.ONE zum einmaligen VR-Erlebnis. Mit STARAMBA.Token gibt das Unternehmen eine eigene Kryptowährung für die Plattform heraus. Sie dient als Ingame-Währung und zur vereinfachten Abrechnung von Lizenzen in MATERIA.ONE. Außerdem hat der VR-Pionier die weltweit umfassendste Datenbank mit fotorealistic 3D-Modellen von internationalen Top-Stars aufgebaut, die er über seinen eigenen Online-Shop vertreibt. Dazu zählen Fußballer von Spitzenteams wie der DFB-Elf, dem FC Bayern München und Real Madrid oder Superstars der NFL und WWE. Ein weiteres Geschäftsfeld ist der von Staramba eigenentwickelte Scanner 3D-INSTAGRAPH®. Damit können zertifizierte Partner Konsumenten scannen und fotorealistic 3D-Avatare für unterschiedlichste Anwendungen erzeugen. Die Nutzung solcher Avatare wird die Wirtschaft in Zukunft substanziell verändern. Die Staramba SE ist im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Vermutungen und Prognosen der Geschäftsführung sowie ihr derzeit zur Verfügung stehender Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, oder die Entwicklung der Staramba SE wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Staramba SE; Marc Heydrich, Investor Relations; Arosen Allee 66; 13407 Berlin; Deutschland
Telefon: +49 (0) 30 403 680 14-0; Fax: +49 (0) 30 403 680 14-1; E-Mail: heydrich@staramba.com; www.staramba.com

die Zukunft blicke. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir gemeinsam im Team binnen der nächsten drei Jahre wieder in die Gewinnzone vorstoßen können“, sagt Markus Peuler, Geschäftsführender Direktor der STARAMBA SE.

Neben der Fokussierung auf die Geschäftsfelder VR-Experiences, 3D-Scannersysteme und Motion Capture & Animation sieht der Umstrukturierungsprozess auch eine Umfirmierung der Gesellschaft in NeXR Technologies SE vor. Auf der am 18. September 2019 stattfindenden ordentlichen Hauptversammlung haben die Aktionäre der STARAMBA SE die Möglichkeit, über die Umbenennung abzustimmen.

Staramba SE (ISIN DE000A1K03W5) - General Standard/Regulierter Markt

Über Staramba

Die Staramba SE aus Berlin (XETRA: 995C) ist ein Virtual-Reality (VR)-Vorreiter mit einzigartiger Hard- und Software-Expertise. Leuchtturmprojekt ist die Entwicklung des weltweit ersten sozialen VR-Netzwerks MATERIA.ONE: eine neue virtuelle Welt, in der Fans mit internationalen Stars aus Sport, Musik und Entertainment hautnah interagieren können. Fotorealistic Avatare, die es in keiner anderen Plattform gibt, und die Integration von Social-Media-Kanälen machen MATERIA.ONE zum einmaligen VR-Erlebnis. Mit STARAMBA.Token gibt das Unternehmen eine eigene Kryptowährung für die Plattform heraus. Sie dient als Ingame-Währung und zur vereinfachten Abrechnung von Lizenzen in MATERIA.ONE. Außerdem hat der VR-Pionier die weltweit umfassendste Datenbank mit fotorealistic 3D-Modellen von internationalen Top-Stars aufgebaut, die er über seinen eigenen Online-Shop vertreibt. Dazu zählen Fußballer von Spitzenteams wie der DFB-Elf, dem FC Bayern München und Real Madrid oder Superstars der NFL und WWE. Ein weiteres Geschäftsfeld ist der von Staramba eigenentwickelte Scanner 3D-INSTAGRAPH®. Damit können zertifizierte Partner Konsumenten scannen und fotorealistic 3D-Avatare für unterschiedlichste Anwendungen erzeugen. Die Nutzung solcher Avatare wird die Wirtschaft in Zukunft substanziell verändern. Die Staramba SE ist im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Vermutungen und Prognosen der Geschäftsführung sowie ihr derzeit zur Verfügung stehender Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, oder die Entwicklung der Staramba SE wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Staramba SE; Marc Heydrich, Investor Relations; Arosen Allee 66; 13407 Berlin; Deutschland
Telefon: +49 (0) 30 403 680 14-0; Fax: +49 (0) 30 403 680 14-1; E-Mail: heydrich@staramba.com; www.staramba.com