

## STARAMBA SE: Pre-Sale der hauseigenen Kryptowährung STARAMBA.Token ausverkauft

Berlin, 13. Juni 2018

Die STARAMBA SE (XETRA: 99SC) hat die Pre-Sale-Phase der hauseigenen Kryptowährung STARAMBA.Token äußerst erfolgreich und schneller als erwartet abgeschlossen. Innerhalb von nur zwei Tagen war die erste Tranche für institutionelle Investoren mit insgesamt 100 Millionen Token ausverkauft.

Ab dem öffentlichen Verkaufsstart des STARAMBA.Token am 20. Juni 2018 werden weitere 450 Millionen Token platziert. Im Vorfeld dieses sogenannten Public Sales haben sich bereits über 35.000 potenzielle Käufer auf [www.staramba.com](http://www.staramba.com) registriert. Mit den zu vergünstigten Konditionen erworbenen Token können Fans bereits ab August die ersten limitierten Produkte der STARAMBA.spaces erwerben.

„Der Initial Token Sale ist zugleich der Startschuss für unser wichtigstes Zukunftsprojekt STARAMBA.spaces. Mit dem Initial Token Sale erhalten wir die finanziellen Mittel für die schnellere und größere Entwicklung der STARAMBA.spaces. Der so erfolgreich abgeschlossene Pre-Sale ist für STARAMBA ein Vertrauensbeweis vonseiten der institutionellen Investoren, nicht nur die Potenziale von STARAMBA.spaces betreffend, sondern auch für die Vertrauenswürdigkeit unseres Geschäftsmodells. Wir freuen uns jetzt umso mehr auf den Start des Public Sale, bei dem sich nun auch alle Fans ihre Token sichern können“, sagt Christian Daudert, Vorsitzender des Verwaltungsrats und Geschäftsführender Direktor der STARAMBA SE.

---

Staramba SE (ISIN DE000A1K03W5) - General Standard/Regulierter Markt

### Über Staramba

Die Staramba SE aus Berlin (XETRA: 99SC) ist ein Virtual-Reality (VR)-Vorreiter mit einzigartiger Hard- und Software-Expertise. Leuchtturmprojekt ist die Entwicklung des weltweit ersten sozialen VR-Netzwerks mit lebensechten Avataren STARAMBA.spaces: eine neue virtuelle Welt, in der Fans mit internationalen Stars aus Sport, Musik und Entertainment hautnah interagieren können. Fotorealistic Avatare, die es in keiner anderen Plattform gibt, und die Integration von Social-Media-Kanälen machen STARAMBA.spaces zum einmaligen VR-Erlebnis. Außerdem hat der VR-Pionier die weltweit umfassendste Datenbank mit fotorealistic 3D-Modellen von internationalen Top-Stars aufgebaut, die er über seinen eigenen Online-Shop vertreibt. Dazu zählen Fußballer von Spitzenteams wie der DFB-Elf, dem FC Bayern München und Real Madrid oder Superstars der NFL und WWE. Ein weiteres Geschäftsfeld ist der von Staramba eigenentwickelte Fotogrammetrie-Scanner 3D-INSTAGRAPH®. Damit können zertifizierte Partner Konsumenten scannen und fotorealistic 3D-Avatare für unterschiedlichste Anwendungen erzeugen. Die Nutzung solcher Avatare wird die Wirtschaft in Zukunft substantiell verändern. Staramba hat auch die eigene Kryptowährung STARAMBA.Token angekündigt, die das Potenzial hat, die globale Lizenzindustrie zu revolutionieren. In einem ersten Schritt wird STARAMBA.Token innerhalb von STARAMBA.spaces eingesetzt werden. Die Staramba SE ist im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

### Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Vermutungen und Prognosen der Geschäftsführung sowie ihr derzeit zur Verfügung stehender Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, oder die Entwicklung der Staramba SE wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Staramba SE; Marc Heydrich, Investor Relations; Arosler Allee 66; 13407 Berlin; Deutschland  
Telefon: +49 (0) 30 403 680 14-0; Fax: +49 (0) 30 403 680 14-1; E-Mail: [heydrich@staramba.com](mailto:heydrich@staramba.com); [www.staramba.com](http://www.staramba.com)