

Staramba schließt weitere Kooperation für den US-Markt: 3D-INSTAGRAPH®-Scanner US-weit in über 100 exklusiven Shopping-Malls geplant

Berlin, 24. Mai 2017

Die im General Standard notierte Staramba SE (XETRA: 99SC) und der führende US-amerikanische Anbieter von Pop-up-Store-Konzepten, JBC & Associates, LLC (JBC), haben einen Dreijahresvertrag über den Vertrieb der Staramba 3D-INSTAGRAPH®-Scanner für die USA unterzeichnet.

Die Kooperation sieht vor, dass JBC Staramba beim US-weiten Markteintritt und den Vertriebstätigkeiten unterstützt. Dabei wurde die Lieferung von 100 3D-INSTAGRAPH®-Scannern vereinbart, die US-weit in ausgewählten, exklusiven Shopping-Malls platziert und betrieben werden. Mit dem 3D-INSTAGRAPH®-Scanner wird es Kunden von Fashion-Stores ermöglicht, vor Ort einen vollständigen 3D-Body-Scan durchzuführen. Auf diese Weise können modebegeisterte Kunden binnen Sekunden ihre exakten Körpermaße und somit die ideal passende Konfektionsgröße bestimmen. Das erleichtert nicht nur die Suche nach passenden Outfits und Accessoires, sondern hebt das Shopperlebnis auf ein ganz neues Level. Gleichzeitig lassen sich mit dem Scan persönliche Avatare erstellen und diese anschließend für Online-Games und Social-Media-Plattformen nutzen. Mit Hilfe der Daten können Kunden sich auch ihr Ebenbild als 3D-Figur drucken lassen.

Im Dezember 2016 gab Staramba den Abschluss eines Großauftrags mit einem Volumen von bis zu 100 Staramba 3D-INSTAGRAPH®-Scannern bis Jahresende 2017 bekannt. Mit der strategischen Partnerschaft zwischen Staramba und JBC wird das Auftragsvolumen auf deutlich mehr als 100 Geräte bis 2018 ausgeweitet. Das hohe Kundenvertrauen und Interesse gründet auf der von Staramba selbst entwickelten 3D-Scan-Technologie. Gepaart mit dem Know-how und der Vertriebsexpertise von JBC verspricht sich Staramba eine noch dynamischere Expansion und auf absehbare Zeit eine flächendeckende Verbreitung in den USA.

„Wir haben unsere Wachstumsstrategie vorgestellt und freuen uns jetzt besonders, diese wichtige Wegmarke derart früh erreicht zu haben und bekannt geben zu können. Mit JBC haben wir einen starken Partner gefunden, um die Angebote und

Dienstleistungen von Staramba rund um 3D-Daten in ganz Nordamerika anzubieten“, sagt Christian Daudert, Geschäftsführender Direktor der Staramba SE, und stellt fest: „Die Professionalität von JBC in der Unterstützung von namhaften Marken beim reichweitenstarken Markteintritt ist beeindruckend. JBC steht in den USA für exzellente Strategien und frische Ideen im Shopping-Mall-Umfeld. Die Kooperation wird unsere Bekanntheit in den USA sprunghaft vergrößern und die Marktdurchdringung eminent beschleunigen. Gemeinsam mit unseren amerikanischen Partnern schaffen wir ein auf vielen Ebenen völlig neues Shopperlebnis für unsere Kunden und ein nachhaltiges Wachstum in einem spannenden Markt für unsere Aktionäre.“

Staramba SE (ISIN DE000A1K03W5) - General Standard/Regulierter Markt

Über Staramba SE

Die Staramba SE entwickelt und vertreibt Apps, Games und fotorealistisch gedruckte 3D-Figuren aus Polymergeps zusammen mit namhaften Lizenzgebern aus dem internationalen Sport und Entertainment. Hierzu zählen Spitzenmannschaften des europäischen Fußballs wie die deutsche Nationalmannschaft, FC Bayern München, Real Madrid, Arsenal London und FC Chelsea. Aus Film und Musik werden für UNIVERSAL, Bravado, ABG, Epic Rights und viele weitere Brands unter anderem Stars wie Elvis Presley, KISS, Kiesza und Roland Kaiser mit lizenzierten Staramba -Produkten vermarktet. Die digitalen Produkte und 3D-Figuren werden im eigenen Online-Shop und über elektronische Plattformen wie Amazon und eBay vertrieben. Daneben existieren im In- und Ausland zertifizierte stationäre Partner, die mit dem Staramba 3D-Scanner 3D-INSTAGRAPH® jedermann scannen können, um mit den gewonnenen 3D-Daten personalisierte 3D-Produkte anzubieten. Die Staramba SE ist im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Vermutungen und Prognosen der Geschäftsführung sowie ihr derzeit zur Verfügung stehender Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, oder die Entwicklung der Staramba SE wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Staramba SE; Marc Heydrich, Investor Relations; Arosler Allee 66; 13407 Berlin; Deutschland
Telefon: +49 (0) 30 403 680 14-0; Fax: +49 (0) 30 403 680 14-1; E-Mail: heydrich@staramba.com; www.staramba.com