

### **STARAMBA SE erweitert Führungsteam um Gaming-Experten Frédéric Cremer – Beschleunigtes Wachstum des sozialen VR-Netzwerks STARAMBA.spaces**

- **Frédéric Cremer (41) übernimmt ab sofort neu geschaffene Position des Chief Operating Officers (COO)**
- **Erweiterung des Managements spiegelt das rasante Unternehmenswachstum von STARAMBA wider**
- **Positionierung von STARAMBA.spaces als wichtiger Content-Creator in der Virtual Reality**

Berlin, 30. November 2017

Die STARAMBA SE (XETRA: 99SC) erweitert aufgrund des rasanten Unternehmenswachstums ihr Führungsteam. Ab dem 01. Dezember 2017 verstärkt Frédéric Cremer in der Funktion des Chief Operating Officers (COO) das Management um CEO Christian Daudert. Der Verwaltungsrat der STARAMBA SE hat den entsprechenden Beschluss am 29. November 2017 einstimmig gefasst. Die weitere Professionalisierung der organisatorischen Strukturen erfolgt im Zuge des konsequenten Ausbaus sowie der Internationalisierung des sozialen VR-Netzwerks STARAMBA.spaces.

Der Belgier Frédéric Cremer (41) ist ein renommierter Manager der internationalen Games- und Online-Industrie mit mehr als 15 Jahren Entwicklungs-, Business-Development und Publishing-Erfahrung. Zuvor war Crémér u. a. in leitender Position für die französische Spiele-Schmiede Ubisoft Entertainment S.A. tätig. Er war in mehr als 25 Ländern verantwortlich für alle gängigen Spiele-Plattformen sowie Mobile-Betriebssysteme wie iOS und Android.

In der Geschäftsführung der STARAMBA SE verantwortet Frédéric Cremer als COO neben dem Business Development künftig die Bereiche „Characters“ (Virtual Reality und Digital Content), „Publishing“ (u. a. Marketing und Quality Management) und „Operations“ (HR, Legal und Verwaltung). Im Publishing wird Cremer einen besonderen

---

Staramba SE (ISIN DE000A1K03W5) - General Standard/Regulierter Markt

#### **Über Staramba**

Die Staramba SE aus Berlin (XETRA: 99SC) ist ein Virtual-Reality (VR)-Vorreiter mit einzigartiger Hard- und Software-Expertise. Leuchtturmprojekt ist die Entwicklung des weltweit ersten sozialen VR-Netzwerks STARAMBA.spaces: eine neue virtuelle Welt, in der Fans mit internationalen Stars aus Sport, Musik und Entertainment hautnah interagieren können. Fotorealistische Avatare, die es in keiner anderen Plattform gibt, und die Integration von Social-Media-Kanälen machen STARAMBA.spaces zum einmaligen VR-Erlebnis. Außerdem hat der VR-Pionier die weltweit umfassendste Datenbank mit fotorealistischen 3D-Modellen von internationalen Top-Stars aufgebaut, die er über seinen eigenen Online-Shop vertreibt. Dazu zählen Fußballer von Spitzenteams wie der DFB-Elf, dem FC Bayern München und Real Madrid oder Superstars der NFL und WWE. Ein weiteres Geschäftsfeld ist der von Staramba eigenentwickelte Fotogrammetrie-Scanner 3D-INSTAGRAPH®. Damit können zertifizierte Partner Konsumenten scannen und fotorealistische 3D-Avatare für unterschiedlichste Anwendungen erzeugen. Die Nutzung solcher Avatare wird die Wirtschaft in Zukunft substanzial verändern. Staramba hat auch die eigene Kryptowährung ROYALTY angekündigt, die das Potenzial hat, die globale Lizenzindustrie zu revolutionieren. In einem ersten Schritt wird ROYALTY innerhalb von STARAMBA.spaces eingesetzt werden. Die Staramba SE ist im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Staramba SE; Marc Heydrich, Investor Relations; Arosler Allee 66; 13407 Berlin; Deutschland  
Telefon: +49 (0) 30 403 680 14-0; Fax: +49 (0) 30 403 680 14-1; E-Mail: heydrich@staramba.com; www.staramba.com

Schwerpunkt auf die Themen Community Management und Customer Relationship Management legen.

„Wir freuen uns sehr, mit Frédéric Cremer einen ausgewiesenen Experten für Virtual Reality und Business Development gewonnen zu haben, der seine Expertise in die Entwicklung der STARAMBA SE einbringt. Seine Erfahrungen aus der Zeit bei Ubisoft sind eine unschätzbare Bereicherung, um STARAMBA.spaces als Marktführer in der social VR-Welt zu positionieren. Im Team sind wir nun noch schlagkräftiger und können uns gezielt auf die Aufgaben konzentrieren, die das Wachstum von STARAMBA beschleunigen“, sagt STARAMBA-CEO Christian Daudert.

---

Staramba SE (ISIN DE000A1K03W5) - General Standard/Regulierter Markt

#### **Über Staramba**

Die Staramba SE aus Berlin (XETRA: 995C) ist ein Virtual-Reality (VR)-Vorreiter mit einzigartiger Hard- und Software-Expertise. Leuchtturmprojekt ist die Entwicklung des weltweit ersten sozialen VR-Netzwerks STARAMBA.spaces: eine neue virtuelle Welt, in der Fans mit internationalen Stars aus Sport, Musik und Entertainment hautnah interagieren können. Fotorealistic Avatare, die es in keiner anderen Plattform gibt, und die Integration von Social-Media-Kanälen machen STARAMBA.spaces zum einmaligen VR-Erlebnis. Außerdem hat der VR-Pionier die weltweit umfassendste Datenbank mit fotorealistic 3D-Modellen von internationalen Top-Stars aufgebaut, die er über seinen eigenen Online-Shop vertreibt. Dazu zählen Fußballer von Spitzenteams wie der DFB-Elf, dem FC Bayern München und Real Madrid oder Superstars der NFL und WWE. Ein weiteres Geschäftsfeld ist der von Staramba eigenentwickelte Fotogrammetrie-Scanner 3D-INSTAGRAPH®. Damit können zertifizierte Partner Konsumenten scannen und fotorealistic 3D-Avatare für unterschiedlichste Anwendungen erzeugen. Die Nutzung solcher Avatare wird die Wirtschaft in Zukunft substantiell verändern. Staramba hat auch die eigene Kryptowährung ROYALTY angekündigt, die das Potenzial hat, die globale Lizenzindustrie zu revolutionieren. In einem ersten Schritt wird ROYALTY innerhalb von STARAMBA.spaces eingesetzt werden. Die Staramba SE ist im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

#### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Vermutungen und Prognosen der Geschäftsführung sowie ihr derzeit zur Verfügung stehender Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, oder die Entwicklung der Staramba SE wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Staramba SE; Marc Heydrich, Investor Relations; Arosen Allee 66; 13407 Berlin; Deutschland  
Telefon: +49 (0) 30 403 680 14-0; Fax: +49 (0) 30 403 680 14-1; E-Mail: heydrich@staramba.com; www.staramba.com